



Foto: Ann-Christin Schmoll

DESIGN MANUAL

Vorgaben und Formate zum Corporate Design vom Begegnungsraum e.V.

Stand: Juni 2022

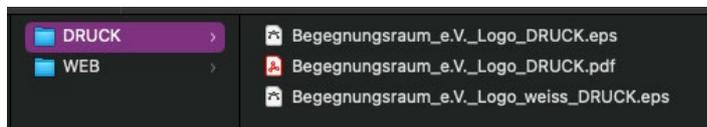
LOGO IM EINSATZ

Das Logo des Begegnungsraum e.V. wird in einer zip-Datei mit dem Namen „Logokoffer Begegnungsraum e.V.“ in zwei Unterordnern angeliefert. Einmal für Drucksachen und einmal für Webveröffentlichungen:



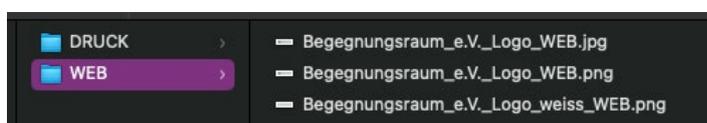
Für **Drucksachen darf ausschließlich das Druck-Logo verwendet werden**, damit eine gute Farb- und Druckqualität gewährleistet ist. Es liegen unterschiedliche Formate bei, als PDF und als Vektorgrafik in EPS. (Letzteres kann lediglich über bestimmte Design-Programme eingesehen und angewendet werden.)

Die Verwendung des Logos darf ausschließlich unter Berücksichtigung der Einsatzregeln genutzt werden (s. folgende Seiten).



Für **Webveröffentlichungen** sollten die dafür vorgesehenen **Web-Dateien** verwendet werden. Diese liegen in unterschiedlichen Formaten vor. Die PNGs stellen das Logo mit transparentem Hintergrund dar. PNG-Dateien dürfen unter keinen Umständen für Drucksachen verwendet werden.

Die Verwendung des Logos darf ausschließlich unter Berücksichtigung der Einsatzregeln genutzt werden (s. folgende Seiten).



LOGO IM EINSATZ

Auf weißem Hintergrund wird das Logo **ausschließlich in positiv (dunkelblau)** eingesetzt:

richtig ✓



Auf farbigem Hintergrund kann das Logo in positiv (dunkelblau) oder negativ (weiss) eingesetzt werden. Es ist darauf zu achten, dass ein **Kontrast zwischen Hintergrund und Logo** gegeben ist, sodaß **das Logo eindeutig erkennlich und lesbar ist**.

richtig ✓



falsch ✗



LOGO IM EINSATZ

Auf Fotos muss das Logo **negativ (weiss)** dargestellt werden **(1)**. Sollte das Foto zu hell oder zu unruhig sein, muß ein anderer Ausschnitt gewählt werden und/oder es muss abgedunkelt werden, sodaß **das Logo eindeutig erkenntlich und lesbar ist (2)**. Ist dies nicht möglich, muss das Logo **alternativ eingesetzt werden**, beispielsweise über einen farbigen Balken **(3)+ (4)**:

richtig ✓

falsch ✗



(1)



(2)



(3)



(4)



FARBEN

Farbwerte des Begegnungsraum e.V.

